

Entidade : ASSOCIAÇÃO DOS COMERCIANTES DE NOVO XINGU/RS

TERMO DE COLABORAÇÃO N°004/2021

Constitui objeto da parceria n°004/2021, organizar, divulgar e disponibilizar prêmios para a campanha premiada, visando a valorização e incentivo ao empreendedorismo em Novo Xingu, buscando estimular a emissão de Notas Fiscais no município, agregando valor a arrecadação municipal e a retomada da economia do comércio local e incentivo aos moradores de Novo Xingu que efetuem a compras no comercio local.

O presente convênio é amparado pela Lei Municipal nº 1063/2021, de 07 de junho de 2021.

Conforme convenio acordado entre as partes, o Município de Novo Xingu repassara o valor de R\$ 15.000,00 (quinze mil reais) à Associação dos Comerciantes de Novo Xingu. O repasse será realizado mediante comprovação da utilização dos recursos, através da apresentação de documentos fiscais e do relatório de despesas assinado pelo seu representante legal.

PARECER:

Em conformidade com o determinado no Termo de Colaboração n° 004/2021, e documentos apresentados, atesto a conformidade da prestação de contas da campanha premiada referente ao período de 01/08/2021 a 06/01/2022.

Novo Xingu, 12 de julho de 2022

Juliana Daniele Krolow

Técnica fazendária

PROTOCOLADO NA PREFEITURA
MUNICIPAL DE NOVO XINGU

Data 23 / 06 / 22

N.º Protocolo 118 / 2022

Ass. do Responsável

Ofício nº 01/2022

Novo Xingu/RS, 31 de Maio de 2022

Excelentíssimo Senhor
Jaime Edson Martini
Prefeito Municipal de Novo Xingu – RS

Na oportunidade em que cumprimentamos cordialmente Vossa Excelência, servimo-nos do presente para em conformidade com o Termo de Colaboração nº 004/2021, encaminhar a prestação de contas global dos recursos repassados pela municipalidade para, em regime de mútua cooperação, a realização da Campanha Premiada, buscando valorizar e incentivar o empreendedorismo em Novo Xingu e estimular a emissão de Notas Fiscais no município, agregando valor a arrecadação municipal, bem como, objetivando retomar a economia do comércio local e incentivar aos moradores Xinguenses, para que comprem seus produtos no município, conforme documentação em anexo.

Sendo o que temos para o momento.

Atenciosamente,



TÂNIA MARA KNAAK BUTTURA
Presidente da Associação Comercial de Novo Xingu

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Entidade: Associação Universitária de Novo Xingu

Termo de Colaboração nº 004/2021

I – OBJETO DA PARCERIA

Constitui objeto do Termo de Colaboração nº 004/2021, conforme cláusula primeira do instrumento de parceria firmada entre as partes, em regime de mútua cooperação, a realização da campanha premiada, objetivando valorizar e incentivar o empreendedorismo em Novo Xingu, buscando estimular a emissão de Notas Fiscais no município, agregando valor a arrecadação municipal. Também objetiva retomar a economia do comércio local e incentivar aos moradores Xingueses, que comprem seus produtos no município.

Para atingir o objeto pactuado, responsabilizam – nos por cumprir fielmente o Plano de Trabalho aprovado que contemplou as seguintes ações:

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTADAS INICIALMENTE			
Ações	Concedente	Proponente	Valor Total
Divulgação da “Campanha Premiada Novo Xingu”	R\$ 2.500,00	Conforme necessidade	R\$ 2.500,00
Realização do Sorteio da “Campanha Premiada Novo Xingu”	R\$ 12.500,00	Conforme necessidade	R\$ 12.500,00
TOTAL	R\$ 15.000,00		R\$ 15.000,00

II – VIGÊNCIA

Informamos que a presente parceria teve sua vigência estabelecida entre 01/08/2021 até 06/01/2022, visto que o sorteio ficou marcado para realizar-se em 07/01/2022.

III – PERÍODO DE EXECUÇÃO / ATENDIMENTO EFETIVO

Quanto ao período de desenvolvimento das atividades, informamos que foram executados conforme acordado inicialmente, sendo que a mesma foi executada durante a vigência da presente parceria.

IV – DESENVOLVIMENTO DAS AÇÕES

A realização da Campanha Premiada, ocorreu conforme o esperado. Com a reativação da Associação dos Comerciantes de Novo Xingu / RS e da Xingufest - ACNX, pode ser observado melhorias no comércio local, pois além de incentivar a

8

comunidade xinguense a realizar suas compras no município, observou-se entusiasmo e inovações implantadas pelos empreendedores locais.

O objetivo de premiar os consumidores xinguenses, foi apenas o resultado de um trabalho de retomada realizado pela diretoria da ACNX, que além de agregar valores ao município, capacitou os empreendedores a melhorar as vendas dos seus produtos/serviços, apresentando inovações e ou técnicas de comércio inovadores.

V – RESULTADOS ALCANÇADOS

Com a execução desta parceria, durante o exercício de 2021, foi possível observar melhoria dos produtos comercializados no município, destacando-se a realização de ofertas, campanhas de divulgação, utilização das mídias sociais para divulgar os produtos/serviços, sempre buscando alertar a comunidade local para que realizasse as compras no município.

De maneira geral, observou-se que a população xinguense deu mais ênfase ao comércio local, passando a consumir mais os produtos disponíveis no município. A ACNX, também disponibilizou transporte do interior do município para o centro da cidade em dias pré-anunciados, como forma de incentivar e valorizar o comércio local.

Hoje a Associação dos Comerciantes de Novo Xingu / RS e da Xingufest - ACNX, conta com 37 comércios associados, o que demonstra apoio dos empreendedores locais.

Ao todo, a Campanha Premiada, objeto da presente parceria, distribuiu 25 prêmios, sorteados em 07/01/2022, valores estes repassados aos comerciantes locais como forma de reembolso aos ganhadores contemplados, conforme apresentado abaixo.

VI - RELATORIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRO

ENTIDADE: Associação Universitária de Novo Xingu		CNPJ: 07.642.177/0001-30		
Termo de Colaboração nº 004/2021 Período: 23/02/2021 à 30/01/2022		Prestação de Contas FINAL		
Meta	Descrição	Realizado até o Período		
		Concedente	Proponente	Total
Divulgação da “Campanha Premiada Novo Xingu”		R\$ 2.500,00	R\$ 29,70	R\$ 2.529,70
Realização do Sorteio da “Campanha Premiada Novo Xingu”		R\$ 12.500,00	-	R\$ 12.500,00
TOTAL		R\$ 15.000,00	R\$ 29,70	R\$ 15.029,70

Ø

VII - EXECUÇÃO DA RECEITA E DESPESA			
Termo de Colaboração nº 004/2021 Período: 01/08/2021 à 06/01/2022			Prestação de Contas FINAL
RECEITA	VALOR	DESPESA	VALOR
Recursos Recebidos da Prefeitura	R\$ 15.000,00	Despesas realizadas com divulgação da “Campanha Premiada Novo Xingu”	R\$ 2.529,70
Recursos da ACNX	R\$ 29,70	Premiação distribuída aos vencedores do sorteio realizado em 07/01/2022	R\$ 12.500,00
Outros	-		
TOTAL	R\$ 15.029,70	TOTAL	R\$ 15.029,70

VIII - RELAÇÃO DE PAGAMENTOS					
TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 004/2021 Período: 01/08/2021 à 06/01/2022					Prestação de Contas FINAL
Credor	CNPJ/CPF	Documento Fiscal nº	Motivo	Data do Pagamento	Valor
Artes Grafica Constantina	73.202.566/0001-70	16.799	Confecção de cartelas	31/08/21	R\$ 750,00
Gabriel Dorneles da Silva	36.315.580/0001-53	2	Transporte interior município	02/12/21	R\$ 242,20
Jacson L. Zancanaro	07.170.949/0001-89	1	Transporte interior município	30/11/21	R\$ 642,50
Leontino C. grellmann	97.259.329/0001-23	35.877.982	Compra de Urna para cartelas	04/08/21	R\$ 220,00
Inácio A. Weber Eireli	73.831.893/0001-90	1.779	Compra de carimbo ACNX	23/08/21	R\$ 65,00
Draba Constantina	26.225.645/0001-16	203	Serviço de som de rua	27/08/21	R\$ 140,00
Artes Grafica Constantina	73.202.566/0001-70	38.546.517	Confecção de cartelas	07/01/22	R\$ 470,00
TOTAL					R\$ 2.529,70

Prêmio	Contemplado	Comércio Associado	Valor
1º	Marisa Konig	Xingupharma	R\$ 5.000,00
2º	Marlene Grams	Casa e Construção	R\$ 2.000,00
3º	Tatiane Buss	Livraria Chamequinha	R\$ 1.000,00
4º	Teilor Arnaldo Jauer	Cresol	R\$ 500,00
5º	Leopoldina Da Silva	Norma Graef Jauer	R\$ 500,00
6º	Celso Buss	Supermercado Economia	R\$ 250,00

Ⓞ

7°	Ricardo Trombetta	Doce Sabore	R\$	250,00
8°	Cleiton G da Rosa	Paraíso Vital	R\$	250,00
9°	Cleonir Kuster	Sicredi	R\$	250,00
10°	Nenilse Kraiss Moraes	Cotrisal	R\$	250,00
11°	Lourdes Goppinger	Padaria Xingu	R\$	250,00
12°	Airton Ranno	Sicredi	R\$	250,00
13°	Fernanda Pooter	Cotrisal	R\$	250,00
14°	Ícaro Kuster	Cotrisal	R\$	250,00
15°	Evanio Gaedicke Moraes	Cotrisal	R\$	250,00
16°	Deise Damacena	Supermercado Economia	R\$	100,00
17°	Vanderleia Witter	Doce Sabore	R\$	100,00
18°	Nerci Rauch	Sicredi	R\$	100,00
19°	Airton Ranno	Viliane Bastian Siebeneichler	R\$	100,00
20°	Angela Knaak Geppert	Confecções Tobiane	R\$	100,00
21°	Valdecir Tomazzelli	Supermercado Economia	R\$	100,00
22°	Vanderleia Witter	Cotrisal	R\$	100,00
23°	Gabriel Tasso	Livraria Chamequinha	R\$	100,00
24°	Valdelirio De Moraes	Supermercado Economia	R\$	100,00
25°	Romildo Rauch	Xingupharma	R\$	100,00
TOTAL			R\$	12.500,00

IX – CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nas informações financeiras, estão considerados apenas os valores empregados diretamente na presente campanha. Informamos ainda, que a ACNX, mensalmente orienta seus associados, acompanhando e apresentando inovações de vendas, bem como disponibiliza cursos de aperfeiçoamento.

Como forma de se manter, o comércio associado contribui com uma pequena mensalidade, a fim de viabilizar o funcionamento da associação.

Os documentos fiscais que comprovam a veracidade dos pagamentos efetuados na presente parceria, estão em anexo à presente prestação de contas e convalidam as informações acima elencadas.

X – AUTENTICAÇÃO

Assim, na certeza de atender a parceria com o poder público municipal, atesto a veracidade de todas as informações e documentos apresentados e me coloco à disposição para qualquer complementação de dados, caso seja solicitada.

Novo Xingu, 31 de maio de 2022



TÂNIA MARA KNAAK BUTTURA
Presidente da Associação Comercial de Novo Xingu